

Genel Yayın Yönetmeninden/From the Editor-in-Chief

2010 yılından beri yılda iki kez bahar ve güz dönemlerinde yayınlanan Global Media Journal Turkish Edition'ın 14. sayısını yenilenen web sayfamızda okuyucularımızla paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. GMJ—TR Bahar 2017'nin son sayısı iletişim çalışmalarının sağlık iletişimi, gazetecilik, reklam, televizyon, sinema, yeni medya, yönetim ve marka gibi değişik alanlarını araştıran 18 makale içermektedir.

Erişime açık online yayınlanan ücretsiz akademik dergimize giderek artan sayıda makale gönderilmesi, yayınlanan makalelerden alıntı yapılması, iletişim çalışmalarının gelişmesine katkıda bulunmayı, genç akademisyenleri araştırma yapmaya özendirme, değişik üniversitelerde çalışan akademisyenlerin çalışmalarını, araştırmalarını yaymayı hedefleyen dergi ekibimizi çok sevindiriyor. Bu ilgi yazarların, hakemlerin, yazı kurulu üyelerinin çalışma kalitesini yansıtmada dışında daha çok çalışma sorumluluğunu da yüklüyor.

Dergimiz için hakemlik yapmayı kabul ederek sayfalar dolusu yorumları, yapıcı önerileri ve düzeltmeleriyle yazarların araştırma metinlerini geliştirmelerine katkıda bulunan, editörlerin de makale seçme kararlarına yardımcı olan yurt içi ve yurt dışındaki saygın üniversitelerde çalışan akademisyenlere yürekten teşekkür borçluyuz.

Değerlendirme çalışmaları yoğun bir şekilde başlamış olan GMJ—TR 2017 güz sayımızda da ilginç araştırmaları içeren makaleler sunacağımızı umuyoruz.

It is a great pleasure for us to present the 14th issue on the renewed web page of Global Media Journal, Turkish Edition, which has been published online biannually in the fall and spring free of charge since 2010. The current GMJ—TR Spring 2017 issue has 18 articles exploring different fields of communication studies, such as health, media, cinema, advertising, new media, television, branding, and management.

The increasing number of manuscript submissions, besides reflecting the quality of work done by authors, reviewers, and editorial board members, also lays a burden of responsibility on us all to work harder. As a team, our aim is to promote the research of academics at universities both at home and abroad and to encourage young academics' promotion of their work

We are grateful to our referees, who are academics at world-renowned universities. Page-long comments, corrections, and suggestions from reviewers help the authors to improve their work and the editors to make decisions in choosing articles for publication.

We have already received plenty of manuscripts to be evaluated for our next issue. We hope, following the review process, to present you with interesting research articles in the fall 2017 issue of Global Media Journal Turkish Edition.