

Global Media Journal iletişim alanındaki akademisyenler arasında küresel çapta bir ağ oluşturarak küresel iletişime yardımcı olmayı amaçlayan bir dergi. Sizin küresel iletişim hakkındaki düşünceleriniz nelerdir?

Küresel iletişim, internetin bütün dünyada çok hızla yayılmış olduğu bir ortamda oldukça etkin bir yöntem. Bu çerçevede dünyanın herhangi bir yöresinde olan gelişmeler, olaylar en kısa zamanda herkes tarafından takip edilebiliyor. O bakımdan oldukça etkili bir iletişim diye düşünüyorum.

Türkiye'nin küresel iletişimde ve bilginin uluslararası paylaşımındaki rolünü nasıl görüyorsunuz?

Benim görebildiğim kadarıyla yeterli bir durumu yok Türkiye'nin o konuda. Yani özellikle bu amaçla Türkiye'de oluşturulmuş web siteleri ve medya kaynakları az. Birçok gazetenin var web siteleri. Bunlar vasıtasıyla yayın yapılıyor. Fakat onların çoğu da Türkçe. Türkçe olunca uluslararası platformda takip edilebilme olanakları sınırlı. Çok ayrıntılarını bilmiyorum; ama galiba Hürriyet'in var İngilizce sayfası. Zaman gazetesinin var İngilizce sayfası. Ben Amerika'da on beş sene kaldığım için orada gazeteleri takip ederdim internet üzerinden. Oradaki arkadaşlara Türkiye'yle ilgili bir şeyler göstermek istediğimde Hürriyet'in web sitesine bakıyordum arada, bir de Zaman'ın web sitesine bakıyordum.

Yeditepe Üniversitesi'nin bu alandaki rolünü nasıl görüyorsunuz? Bu alanda Yeditepe Üniversitesi'nin gelecekte yapmayı planladığı girişimler var mı?

Öncelikle benim aklıma gelen Üniversite'nin web sitesini daha aktif, daha göze hoş görünen ve en son bilgilerin sürekli orada yenilediği interaktif bir ortam haline getirmek. O konuda da gerek bölümlerin gerek genel olarak Üniversite'nin İngilizce web sitelerinde hızlı bir yenileme periyodu yok. Bazı bilgiler oldukça eski. O konuda da Üniversite olarak bayağı bir çaba göstermemiz gerekiyor.

Dergimizin gelecek sayısının konu başlığı "Sosyal Medya, Ulusal Tanıtım ve Lobcilik." Son dönemde kamu diplomasisi kavramı çok gündemde. Kamu diplomasisinden kasıt, en genel anlamıyla geleneksel dış politika yöntemlerinin yerine bir devletin başka bir ülkenin toplumuyla doğrudan iletişime geçerek itibar kazanmaya ve olumlu bir imaj oluşturmaya çalışması. Türkiye'yi bu açıdan nerede görüyorsunuz?

Avrupa'da biraz daha fazla tanınıyor Türkiye bize daha yakın olduğu için Avrupa ülkeleri. Bir de aramızda yoğun ticari ilişkiler var. Oraya yerleşmiş Türk kökenli vatandaşlarımız da var. Avrupa'da o nedenle Türkiye bir miktar tanınıyor. Ama Türkiye'nin bütün kesimleri tanınıyor mu, onu bilemiyorum. Belki o konuda bir eksiklik var. Okyanus ötesinde, Amerika'da, Kanada'da hemen hemen hiç tanınmıyor. Ben uzun yıllar orada olduğum için biliyorum. Türkiye'yle ilgili çok az ve doğru olmayan bilgileri var Atlas Okyanusu'nun ötesindeki ülkelerin. Aynı şey belki Uzak Doğu için de

söylenebilir. Oralarda da ülkemizin tanındığını sanmıyorum. O konuda da epey çaba göstermemiz gerekir.

Global Media Journal, akademisyenlerin çalışmalarını online ortamda paylaşmaları için bir platform olarak hizmet görüyor. Sizin bu gibi online dergiler hakkındaki düşünceleriniz nelerdir?

Bu tarz dergiler yararlı. Çünkü dünyanın her tarafından ulaşılacak türden dergiler bunlar. Bu tür çabaların sürdürülmesi gerekiyor. Öte yandan böyle dergilerin varlığının da duyurulması lazım geniş platformlarda. O da önemli; yani hem bu tür yayınların sayısının artması lazım, hem de tanıtımının yapılması gerekiyor. Sizi kutluyorum; iyi bir girişim. Bu konudaki çabalarınızı tebrik ediyorum.

Son olarak eklemek istedikleriniz nelerdir?

Türkiye genelinde bu tür global medya iletişim araçlarıyla hem Türkiye'nin hem Yeditepe Üniversitesi'nin ulusal ve uluslararası prestijini ve tanınırlığını arttırmak bence önemli ve güzel bir girişim.