



































































- Evans, D. S. (2016). *Mobile advertising: economics, evolution and policy*, [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2786123](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2786123) (Erişim Tarihi: 29.08.2016).
- Frey, J. & Oishi, S.M. (1995). *How to conduct interviews by telephone and in person*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Habertürk (2016). *4,5G ile cepten internet kullanımı 2'ye katlandı*. Habertürk Gazetesi 10 Eylül 2016,s.10
- Heer, W. ; Leeuw, E.D. ; Zouwen, J. (1999). *Methodological issues in survey research: a historical review*. BMS, Vol.64, s.25-48.
- İHH (2015). *Teknoloji kullanımı ve bağımlılığı açısından Türkiye gençliğinin fotoğrafı*. İnsani Sosyal Araştırmalar Merkezi, <http://insanhaklarimerkezi.bilgi.edu.tr/tr/> Erişim Tarihi: 02.08.2016
- İlhan, V. (2012). Yeni iletişim teknolojilerindeki yeniliklerin gündelik hayattaki tahakkümü: iPhone ve iPad Örneği, *Yeni İletişim Teknolojileri ve Toplumsal Dönüşüm*, Kırgızistan – Türkiye Manas Üniversitesi Yayınları: 157, Kongreler ve Sempozyumlar Dizisi: 25, 443-461.
- Karaarslan, İ. A., Budak, L. (2012). Üniversite öğrencilerinin cep telefonu özelliklerini kullanımlarının ve gündelik iletişimlerine etkisinin araştırılması, *Journal of Yaşar University*, 26 (7), 4548-4571.
- Karaaziz, M., Keskindağ, B. (2015). I love my smartphone: a review study of smartphone addiction and related psychological risk factors, *Bağımlılık Dergisi*, Cilt: 16, Sayı: 2, 78-85.
- Karakaş, R. (2002). *Hürriyet deneyimi. İnternet Çağında Gazetecilik* (ss. 76–78). Serhan Yedig ve Haşim Akman (haz.) içinde. İstanbul: Metis Yayınları.
- Kuş, E. (2012). *Nicel - nitel araştırma teknikleri*. 4. Baskı. Ankara: Anı Yayıncılık.
- Lenhart, A. (2012). *Teens, smartphones & texting: a project of the PewResearchCenter*, <http://pewinternet.org/Reports/2012/Teens-and-smartphones.aspx> (Erişim Tarihi: 29.08.2016).
- Mac Sithigh, D. (2012). *App law within: rights and regulation in the smartphone age*, Edinburgh University School of Law Research Paper, No: 2012/22.
- Malviya, S., Saluja, M. S., Thakur, A. S. (2013). A study on the factors influencing consumers' purchase decision towards smartphones in India, *International Journal of Advance Research in Computer Science and Management Studies*, Volume: 1, Issue: 6, November.
- Marketing Türkiye (2016). Akıllı telefon kullanıcıları için mobil alışveriş daha pratik. *Marketing Türkiye Dergisi*, Haziran 2016,s.124-125.
- Mobisad (2016). <https://www.mobisad.net/> Erişim Tarihi: 15.01.2016
- Neuman, W. (1997). *Social research methods: qualitative and quantitative approaches*. Boston: Allyn & Bacon Publications.
- Noyan, C. O. ; Darçın, E.A. ; Nurmedov, S. ; Yılmaz , O. ; Dilbaz, N. (2015). Akıllı telefon bağımlılığı ölçeğinin kısa formunun üniversite öğrencilerinde Türkçe geçerlilik ve güvenilirlik Çalışması, *Anadolu Psikiyatri Dergisi*, 16 (Özel Sayı. 1), 73-81.
- Öncel, Ü. (2016). *Türkiye, dünyadaki en yüksek mobil bankacılık kullanım oranına sahip*, <http://webrazzi.com/2016/04/20/turkiye-dunyadaki-en-yuksekmobil-bankacilik-kullanim-oranina-sahip/> (Erişim Tarihi: 18.08.2016).
- Özkocak, Y. (2016). Türkiye’de akıllı telefon kullanıcılarının oyalanma amaçlı tercih ettikleri mobil uygulamalar. *Global Media Journal TR Edition* 6(12), Bahar 2016, s.106-130.

- Park, N. Lee, H. (2014). Gender difference in social networking on smartphones: a case Study of Korean College student smartphone users, *International Telecommunications Policy Review*, Vol: 21, No: 2, June, 1-18.
- Sevgi, L. (2013). *Teknoloji, toplum ve sağlık: cep telefonları ve elektromanyetik kirlilik tartışmaları*, [http://www.emo.org.tr/ekler/e73a9a0d37efb96\\_ek.pdf](http://www.emo.org.tr/ekler/e73a9a0d37efb96_ek.pdf) (Erişim Tarihi: 29.08.2016).
- The Brand Age (2016). *2,5 yılda bir telefon deđiřtiriyoruz*. Haziran 2016.
- Uđur, A. (2003). *Kültür kıtası atlası*. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Ünal, A. T., Arslan, A. (2013). Devlet ve vakıf üniversiteleri eğitim fakültesi öğrencilerinin cep telefonu kullanım sıklıklarını ve marka tercihlerinin karşılaştırılması, *Gaziantep University Journal of Social Sciences*, 12 (1).
- We Are Social (2016). *Digital in 2016*, <http://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2016> (Erişim Tarihi: 27.08.2016).