

From the Editor-in-Chief

Ayseli Usluata, Prof. Dr.

Spring 2022 issue of *Global Media Journal—Turkish Edition* shares with the readers in the first part the results of the interesting researches carried out by the academicians to question “Cultural memory and museums”, “Cross-cultural mass-orientation from radio theaters to post-cast series”, “Andreas Gursky’s photographic language”, “Brand activism: Activist advertisements containing social-political messages,” “Why people watch MasterChef in Turkey” and “Corporate story telling”.

The second part of this issue of GMJ--TR includes articles presented at the “Communication and Ethics Conference” which was organized at Yeditepe University, Faculty of Communication, on “Communication Ethics.” GMJ--TR is pleased to present the work of these young academics.

If the English abstracts motivate readers to desire to read the entire article, they may request for copies of the translated versions.

Good reading,

Genel Yayın Yönetmeninden

Prof. Dr. Ayseli Usluata

GMJ--TR Bahar 2022 sayısı yine ilginç konuları sorgulayan araştırmaların sonuçlarını kapsayan makaleleri okuyucuları ile paylaşıyor. Akademisyenler “Kültürel Bellek aktarımında Dijital Medyanın Kullanımı ve Müzeler”, “Sözlü Kültür Kapsamında Radyo Tiyatrolarından Podcast Serilerine Kültürlerarası Dönüşümü”, “Andreas Gursky’nin Fotografik Dili”, Türkiye’de Marka Aktivizmini: Sosyo-Politik Mesajlar İçeren Aktivist Reklamlar”, “İnsanların Neden Masterchef Türkiye Programını İzlediği” ve “Kurumsal Hikâye Anlatımı” konularını sorguluyor ve yanıt arıyorlar.

İkinci Bölümde, Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesinde gerçekleştirilen “İletişim ve Etik” Konferansında sunulan Etik konusundaki araştırmaları içeren bildiriler ile genç akademisyenlerin sunumları da dergide yer alıyor.

Özetleri İngilizce olan Türkçe makalelerin İngilizce çevirilerini ilgilenenlere ulaştırma olanağının sağlanmasına çalışılacağı bilgisini de vermek isteriz.

İyi okumalar,