

## **From the Editors,**

GMJ—TR received a great number and high quality of manuscripts for Spring 2023 issue. Our present issue contains original studies in the field of communication, covering a variety of approaches and subjects including new areas of research and theoretical frameworks. We are pleased to present five articles reflecting inter-disciplinary approaches to media studies in global scale.

In the first article, Kaan Taşbaşı opens up a discussion on the marketing and branding of the city image through cultural pathways within the framework of neoliberal policies from a critical perspective. He examines the role of cultural politics in the process of Istanbul's articulation with global capitalism, focusing particularly on Beyoğlu Culture Road Festival to demonstrate through a discourse analysis of Cultural Road Festivals' websites contents, how cultural events organized in cities such as festivals contribute to discursive construction of marketing the city through culture.

Two studies presented in this issue explore and discuss gender inequality and discrimination in media industry and representations. Öngün and Özer reveal the ideological functioning of media representations by analyzing Turkish newspapers discourses on femicide as one of the major consequences of gender inequality. Drawing insights from the intersectionality theoretical framework, Zviyita and Mapudzi's study highlights the interconnected nature of different forms of oppression that woman may experience in media industry particularly in relation to gender and race as social categories. It investigates gender biased violence against woman of color journalists in African context, by offering in-depth perspectives regarding their online and offline experiences especially during COVID-19 pandemic. Similar findings regarding ideological operations in the sector of journalism and newspaper discourses, show that media as both social institution and representation reproduce and reinforce dominant discourses and patriarchal ideologies, thus undermining social justice and perpetuating gender inequality.

The strategic communication of NGOs as catalysts of social change, is an open field for new researches and theoretical investigations aimed at achieving a more effective impact on society with a more sustainable model of communication and organization. Based on content analysis of semi-structured interviews, Demiral ve Bıçakçı explore strategic communications of the Izmir-based NGO's, using The Instigatory Theory of Non-Governmental Organizations' Communication (ITNC) as one of the most recent theories in the field. It emphasizes the importance of integrating management functions into organizational structure. According to the research findings, the use of communication skills and practices employed by NGOs are still limited to media and press relations and does not align with the theoretical model presented by ITCN.

The last article of this issue is a theoretical contribution to an evolving field of research, agricultural communication described by Budak as an interdisciplinary academic field providing theoretical frameworks, practical strategies and research methodologies to enhance

communication within the agricultural domain. Given the growing significance and critical value of agriculture, human nutrition, natural resources, environmental and rural issues at both national and global levels, she emphasizes the importance of this area of research. After introducing this area of study, Budak proposes a conceptual framework to provide guidance for further academic investigations with an overview of the main areas of communication studies and researches in this emerging field such as agricultural extension, agricultural education, agricultural literacy and advocacy, risk, and crisis management of agriculture.

I hope you will enjoy reading each article. Thank you all for your interest in our journal.

Assist. Prof. Özge ERBEK KARA  
**Editor**

Assoc. Prof. Özlem AKKAYA  
**Editor**

### **Editörlerimizden,**

GMJ-TR, 2023 Bahar sayısı için oldukça yüksek sayıda ve nitelikte makale başvurusu almıştır. Bu sayıda, iletişim alanında çeşitli yaklaşımları ve konuları kapsayan; yeni araştırma sahalarını ve kuramsal çerçeve önerilerini içeren özgün çalışmalara yer veriyoruz. Bu anlamda küresel ölçekteki medya çalışmaları alanyazınına disiplinlerarası yaklaşımları ile katkı sağlayan beş makaleyi sunmaktan dolayı memnuniyet duyuyoruz.

Dergimizde yer alan ilk makalede, Kaan Taşbaşı, neoliberal politikalar çerçevesinde kent imgesinin kültür yoluyla pazarlanmasını ve markalaşmasını eleştirel bir perspektiften tartışmaya açmaktadır. İstanbul'un küresel kapitalizmle eklemlenme sürecinde kültür politikalarının rolünü inceleyen Taşbaşı, Beyoğlu Kültür Yolu Festivali'ne odaklanarak Kültür Yolu Festivalleri'nin web sitesi içeriklerine uyguladığı söylem analiziyle, kentlerde düzenlenen festivaller gibi kültürel etkinliklerin, kentin kültür yoluyla pazarlanmasının söylemsel inşasına nasıl katkıda bulunduğunu ortaya koymuştur.

Bu sayımızda yayımlanan iki çalışma, medya endüstrisi ve temsillerinde toplumsal cinsiyet eşitsizliği ve ayrımcılığını ele almaktadır. Yağmur Öngün ve Ömer Özer, Türkiye'de yayımlanan gazeteler ve toplumsal cinsiyet eşitsizliği temsilleri ilişkiselliğinde konumlanan araştırmalarında, kadın cinayetlerine ilişkin haberlerdeki söylemleri analiz ederek medya temsillerinin ideolojik işleyişini ortaya koymaktadır. Kesişimsellik Teorisi'nden yola çıkan Itai Zviyita ve Hatikanganwi Mapudzi ise çalışmalarında, kadınların medya sektöründe, toplumsal cinsiyet ve ırk ile ilişkili maruz kalabilecekleri farklı baskı biçimlerinin birbiriyle bağlantılı doğasını öne çıkarmaktadır. Çalışma, Afrika bağlamında kadın gazetecilere yönelik toplumsal cinsiyete dayalı şiddeti konu edinmekte, özellikle COVID-19 salgını sırasında karşılaştıkları çevrimiçi ve çevrimdışı deneyimlere ilişkin derinlemesine bir inceleme sunmaktadır. Gazetecilik alanındaki ideolojik işleyişe ilişkin her iki çalışmanın vardığı benzer bulgular, hem

toplumsal bir kurum hem de temsiliyet biçimi olarak medyanın egemen söylemleri ve ataerkil ideolojileri yeniden üreterek pekiştirdiğini, dolayısıyla toplumsal eşitliği gölgeleyerek toplumsal cinsiyet eşitsizliğini sürdürdüğünü göstermektedir.

Toplumsal dönüşümün katalizörleri olarak STK'ların stratejik iletişim faaliyetleri, daha sürdürülebilir bir iletişim ve örgütlenme modeliyle topluma daha etkin şekilde tesir etmeyi amaçlayan yeni araştırmalara ve kuramsal incelemelere açık bir alan olarak karşımıza çıkmaktadır. Alana ilişkin biçimde ağırlıklı olarak yarı yapılandırılmış görüşmelerin içerik analizine yoğunlaşan Deniz Julia Demiral ve A. Banu Bıçakçı, alandaki en güncel kuramlardan biri olan Sivil Toplum Kuruluşlarının İletişiminde Kısırtıcı Kuramını (*ITNC*) kullanarak İzmir merkezli STK'ların stratejik iletişimlerini incelemektedir. Çalışma, yönetim işlevlerinin örgütsel yapılara entegre edilmesinin önemini vurgulamaktadır. Araştırmada STK'lar tarafından kullanılan iletişim becerilerinin ve uygulamalarının medya ve basın ilişkileri ile sınırlı kalmaya devam ettiği, *ITNC* tarafından sunulan kuramsal model ile uyumlu nitelikte olmadığı tespit edilmiştir.

Bahar sayımızın son makalesi ise, iletişim alanının gelişmekte olan araştırma alanlarından tarımsal iletişime yönelik kuramsal bir katkı niteliği taşımaktadır. Çalışmada, tarım, beslenme, doğal kaynaklar, çevre ve kırsal konuların günümüzde hem ulusal hem de küresel düzeyde giderek artan önemi ve kritik değeri göz önünde bulundurulmaktadır. Derya Nil Budak, tarımsal alanda iletişimi geliştirmek için gerekli kuramsal temelleri, uygulama stratejilerini ve araştırma yöntemlerini sağlayan disiplinlerarası akademik bir alan olarak tanımlanan tarımsal iletişimin önemini vurgulamaktadır. Ek olarak çalışmada, tarımsal yayım, tarımsal eğitim, tarımsal okuryazarlık, savunuculuk, tarımda risk ve kriz yönetimi unsurlarının aktarılmasının yanı sıra, ilgili alandaki temel iletişim çalışmaları ve araştırma alanlarına ilişkin kapsamlı bir değerlendirmede bulunulmuş; gelecekteki akademik araştırmalar için rehberlik sağlayacak kavramsal bir çerçeve önerilmiştir.

Değerli okuyucularımız, her bir makaleyi keyifle okuyacağınızı umuyoruz. Dergimize gösterdiğiniz ilgi için hepimize teşekkür ederiz.

Dr. Öğr. Üyesi Özge ERBEK KARA  
**Editör**

Doç. Dr. Özlem AKKAYA  
**Editör**