

## Editörlerimizden,

GMJ-TR, 2023 Güz sayımızda geleneksel medya mecralarına odaklanan çalışmalardan dijital medya ve iletişim alanlarının gelişmeye açık araştırma sahalarına eğilen dört makale ve çağdaş sanat dünyasında iletişim ve pazarlama stratejilerini irdeleyen bir inceleme yazısıyla birlikte toplam beş makaleyi sizlerle buluşturuyor.

Radyonun kitlelerle etkileşiminin boyut değiştirdiği günümüz medya koşullarında radyo dinleyici alışkanlıklarını konu edinen ilk iki makale, radyo çalışmaları alanında öne çıkan iki farklı araştırma perspektifini ve kuramsal yaklaşımı temsil ediyor. İlk radyo içeriklerinin demokratik potansiyelini irdelerken, diğeri gelişen teknolojilerin etkisiyle dinleyiciye podcast yayınlarıyla ulaşan içerikleri eğlence ve bilgi alma işlevleri açısından ele alıyor.

Yerel radyo istasyonlarının toplumsal işlevini katılımcı iletişim kuramı çerçevesinde değerlendiren çalışmalarında Bamigboye ve Osunkunle, Güney Afrika'da yerel bir radyo istasyonu olan Forte FM örneği üzerinden dinleyici katılımının hem medya içeriği oluşturulmasında hem de yerel radyonun geliştirilmesindeki kritik rolünü tartışıyorlar. Odak grup tartışmalarıyla yürütülen ve betimsel araştırma modeli kullanılarak gerçekleştirilen nitel araştırmaları sonucunda, yazarlar Forte FM özelinde yerel katılımın kamusal alan ve tartışma forumlarıyla sınırlı kaldığına dikkat çekerek, içerik geliştirmenin yerel radyo programcılığında dinleyici katılımını harekete geçirici gücünü vurguluyorlar. Yazarlar tabandan katılımın daha kapsayıcı olduğunu ve demokratik bir yerel radyo ortamının yolunu açma potansiyelini barındırdığını savunan argümanlar sunarak, medya içeriğiyle etkileşim geliştirme veya örgütsel karar verme süreçlerinin yanı sıra dinleyicilerin radyo istasyonu yönetimi de dahil olmak üzere aktif katılım düzeyini artırmanın alternatif yollarını öneriyorlar.

Hızla gelişen dijital teknolojilerin geleneksel medya mecralarıyla etkileşimi, bu mecraların yeni formatlara ve biçimlere açılmasını sağladığı gibi akademik çalışmalar için de yeni araştırma kaynakları ve sahalarının önünü açıyor. Rengim Sine Nazlı ve Bilal Erkan Değer'in çalışmaları, yeni dijital platformlarla ivme kazanan radyo çalışmaları bağlamında konumlanıyor. Radyonun dijital dönüşümüyle ortaya çıkan podcast yayınlarının radyoyla kıyaslandığında tercih edilme sebeplerini dinleyicilerin kişisel deneyimleri, motivasyonları ve beklentileri üzerinden değerlendiren yazarlar, odak grup görüşmesi yöntemini uyguladıkları araştırmalarının sonucunda, dinleyicilerin bilgi ve eğlence ihtiyaçlarını karşılamak üzere podcast içeriklerini tercih ettiklerini ve yönelimlerini etkileyen temel faktörlerin ise samimiyet, özgür yayıncılık ortamı, kolay erişim, eşzamansızlık ve anındalık özellikleri olduğunu tespit ediyorlar.

Dijital medya teknolojilerinin oyun endüstrisiyle birleşmesine paralel olarak gelişen sanal gerçeklik oyunları, iletişim ve medya çalışmalarında yeni bir araştırma sahası olarak karşımıza çıkıyor. Hande Tercan Bingöl ve Emel Karayel Bilbil, Kullanımlar ve Doyumlar Kuramından yola çıkarak sanal gerçeklik oyunu (VR oyunları)

---

kullanıcılarının elde ettiği doyumunu ve oyun alışkanlıklarını araştırıyor ve dijital medya ortamında giderek yaygınlaşan VR oyunları alanında kullanıcı deneyimine odaklanan araştırmalarıyla literatürdeki boşluğu doldurmayı amaçlıyorlar. Yazarlar, kar topu örnekleme yöntemi kullanarak İstanbul'da yaşayan sanal gerçeklik oyuncularına uyguladıkları anket sonucunda, araştırma bulguları ile sanal gerçeklik oyunlarının altı tür deneyim üzerinden doyum sağladığını gösteriyorlar: rekabet, zorluk, sapma, fantezi, uyarılma ve sosyal etkileşim.

Oytun Doğan araştırma konusu olarak sanat pazarlamasının iletişim boyutunu oluşturan bütünleşik sanat pazarlamasına odaklanarak, iletişim çalışmaları bağlamında çağdaş sanat hareketlerini tüketim kültürü açısından değerlendirdiği sosyolojik bir inceleme sunuyor. Sanat pazarlaması değerlendirmelerinde tüketim ve tüketici toplum ayırımına vurgu yapan yazar, sanatın pazarlanabilir tüketim nesnesine dönüşüm sürecini ve tüketim toplumlarında sanatsal ürünün izleyicisine/ziyaretçisine ulaşabilmesini amaçlayan pazarlama stratejilerini, sanatın işlevsel değerinden ziyade nesnenin tüketim açısından ifade ettiği anlamla ilişkilendirilen sahiplik değerine verilen öneme bağlı olarak inceliyor.

Sayımızın son makalesinde Yavuz Tuna ve Ömer Özer, van Dijk'ın eleştirel söylem çözümlemesine yönelik geliştirdiği makro-mikro şemasını, örnek olay çalışması kapsamında Türkiye'de yayınlanan bir gazetede bir kadın cinayeti haberine uygulayarak toplumsal cinsiyet eşitsizliğini üreten ve besleyen kadına yönelik şiddet vakalarının haberleştirilmesinde kullanılan dil ve söylem pratiklerinin ideolojik işleyişini ortaya koyuyorlar. Yazarlar ayrıca çalışmalarında, medya temsillerinin eleştirel söylem analizinde sıklıkla kullanılan bu analitik modelin uygulama pratiklerini de tartışmaya açarak, modeli yerleşik metodolojik işlevinin ötesinde, eşitsiz güç ilişkilerine karşı direnme olanaklarını tanımlama aracı olarak değerlendiriyorlar.

Değerli okuyucularımız, dergimizin bu sayısını keyifle okuyacağınızı umuyoruz. Gösterdiğiniz ilgi için teşekkür ederiz.

Dr. Öğr. Üyesi Özge Erbek Kara

Doç. Dr. Özlem Akkaya

---

## From the Editors,

GMJ-TR, 2023 Fall issue, brings together five articles: four that examine traditional media platforms and emerging research areas of digital media and communication and an essay that explores communication and marketing strategies in the contemporary art world.

In the contemporary media landscape, where the nature of radio's interaction with audiences is changing, the first two articles, which focus on radio listening habits, represent two different research perspectives and theoretical approaches that stand out in the field of radio studies. The first examines the democratic potential of radio content, while the second considers the content that reaches listeners through podcast broadcasts in terms of their entertainment and information functions that meet the personal needs of listeners.

In their study of the social function of community radio stations within the framework of participatory communication theory, Bamigboye, and Osunkunle, focusing on the example of Forte FM, a community radio station in South Africa, discuss the critical role of listener participation in both the creation of media content and the development of community radio activities. Drawing upon qualitative research with focus group discussions and a descriptive research design, the authors illuminate the power of content development in catalyzing listener involvement in community radio programming. However, they reveal that in the case of Forte FM, local participation remains limited to public spheres and debate forums, suggesting a lack of deeper engagement. Based on these findings, Bamigboye and Osunkunle argue for the necessity of grassroots participation in community radio. They propose alternative ways to maximize active participation among listeners, including involvement in organizational decision-making processes. Ultimately, these interventions aim to cultivate a more inclusive and democratic community radio landscape through enhanced interaction with media content.

The rapid development of digital technologies and their interaction with traditional media platforms not only open these platforms up to new formats and forms, but also pave the way for new research sources and fields for academic studies. The work of Rengim Sine Nazlı and Bilal Erkan Değer is situated within the context of radio studies, which are gaining momentum with new digital platforms. Drawing upon focus group interviews with listeners, Nazlı and Değer's study investigates the reasons behind the growing popularity of podcasts in the wake of radio's digital transformation based on listeners' personal experiences, motivations, and expectations. Their findings reveal that listeners favor podcast content to fulfill their information and entertainment needs. Key factors influencing this preference include perceived intimacy, freedom from traditional broadcasting constraints, convenient access, flexibility offered by asynchronous consumption, and the immediacy of content delivery.

Virtual reality (VR) games, which have emerged along with the convergence of digital media technologies with the gaming industry, are emerging as a new

---

research area in communication and media studies. Hande Tercan Bingöl and Emel Karayel Bilbil aim to fill the gap in the literature of user experience research in the field of VR games, which are becoming increasingly widespread in the digital media environment, by investigating the satisfaction and gaming habits of VR game users based on the Uses and Gratifications theory. As a result of the survey they applied to VR gamers living in Istanbul using the snowball sampling method, the research findings show that VR games provide satisfaction through six types of experiences: competition, challenge, deviation, fantasy, stimulation, and social interaction.

Oytun Doğan provides a sociological study that focuses on integrated art marketing, which constitutes the communication dimension of art marketing, and evaluates contemporary art movements in terms of consumer culture within the context of communication studies. Emphasizing the distinction between consumption and consumer society in his evaluations of art marketing, the author examines the process of the transformation of art into a marketable consumer object and the marketing strategies aimed at reaching the audience/visitor of the artistic product in consumer societies, depending on the importance given to the ownership value associated with the meaning expressed in terms of consumption rather than the functional value of art.

In our latest article in this issue, Yavuz Tuna and Ömer Özer apply van Dijk's macro-micro scheme of critical discourse analysis to a case study involving the coverage of a femicide in a newspaper in Turkey. In their study, they reveal the ideological functioning of language and discourse practices used in the reporting of violence against women, which both generates and perpetuates gender inequality. The authors also discuss the practical application of this analytical model, which is frequently used in critical discourse analysis in media representations and, by extending its scope beyond its established methodological function, evaluate its potential as a tool for identifying opportunities to resist unequal power relations.

We hope you will enjoy reading each article. Thank you all for your interest in our journal.

Assist. Prof. Dr. Özge Erbek Kara

Assoc. Prof. Dr. Özlem Akkaya