

































- ŐimŐek-Rathke, L. (2012). *Teknoloji ve yeni iletiŐim olanakları  zerine*. EriŐim tarihi: 20.12.2016, <http://meseledergisi.com/2014/01/teknoloji-ve-yeni-iletisim-olanaklari-uzerine/>.
- Tapscott, D. (2009). *Grown up digital how the net generation is changing your world*. McGraw-Hill, USA.
- Tekedere, H. ve Arpacı, F. (2016). Orta yaŐ ve yaŐlı bireylerin internet ve sosyal medyaya yönelik görüŐleri. *Türkiye Sosyal AraŐtırmalar Dergisi*, 2. 377-392.
- Tonta, Y. (2009). Dijital yerliler, sosyal aŐlar ve kütüphanelerin geleceĐi. *Türk KütüphaneciliĐi*, 23(4). 742-768.
- Toruntay, H. (2011). Takım rolleri alıŐması: X ve Y kuŐaĐı üzerinde karŐılaŐtırmalı bir araŐtırma. YayınlanmamıŐ yüksek lisans tezi. İstanbul Üniversitesi, İstanbul.
- Twenge, J. M.; Campbell, S. M.; Hoffman, B. J. ve Lance, C. E. (2010). Generational differences in work values: leisure and extrinsic values increasing, social and intrinsic values decreasing. *Journal of Management*, 36(5). 1117-1142.
- Uslu-Karahan, Zeynep; (2007). Yeni iletiŐim araçları ve toplumsal etkileri. *Sosyoloji AraŐtırmaları Dergisi*, 10(1). 224-234.
- Vural, İ. ve  z, M. (2007). Bir reklam mecrası olarak internet. *Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 23. 221-240.
- Wang, Y. (2015). Incorporating social media in public relations: a synthesis of social media-related public relations research. *Public Relations Journal*, 9(3). 1-14.
- We Are Social (2016). *Digital in 2016 Report*. EriŐim Tarihi: 19.12.2016, <http://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2016>.
- We Are Social (2017). *Digital in 2017 Global Overview*. EriŐim Tarihi: 22.07.2017, <http://www.dijitalajanslar.com/internet-ve-sosyal-medya-kullanici-istatistikleri-2017/>.
- Williams, C. K. ve Page, A. R. (2011). Marketing to the generations. *Journal of Behavioral Studies in Business*, 3. 1-17.
- Yıldırım-Becerikli, S. (2013). KuŐaklararası iletiŐim açısından yeni iletiŐim teknolojilerinin kullanımı: ileri yaŐ grubu üzerine bir değerlendirme. *İstanbul Üniversitesi İletiŐim Fakültesi Dergisi*, 44(1). 19-31.
- Zemke, R. ve Raines, C. ve Filipczak, B. (2013). *Generations at work: managing the clash of veterans, boomers, xers, and nexters in your workplace*. American Management Association. NewYork. USA.