

From the Editor-in-Chief

After the call for papers in the spring issue, there were an increasing number of submissions for fall 2019. GMJ—TR received a great number of manuscripts during the summer months. At the end of August, the e-mail inbox of GMJ—TR was full of academic articles and reviewer reports. The papers presenting original research in the field of communication and covering new media as well as traditional media were interesting. However, the most exciting part was reading the original findings of the research carried out about, for, and with young people (including their thoughts while starting the new academic year) and young university students.

Exploring the opportunities new media offers young members of political parties in Turkey, the article investigates the effects of the traditional mainstream media; interacting with young students and using critical media literacy theory to contribute to the field, it identifies the characteristics of education programs and educators in media literacy. Another study explores *alternative media* in the global world as a social necessity for accessing or producing knowledge in the information age. It emphasizes the importance of visual culture and explains multiliteracy and multimodality. Turkey's alternative media organizations and their classification is the subject of another paper. Furthermore, the findings of a study reveal that Turkish university students have doubts regarding foreign capital in Turkish media.

In the discussion of traditional media, it is described as a versatile field of struggle where dominant discourses and ideologies are built. With examples from Turkish media, news within the framework of public interest is interrogated to find out whether public resources are used correctly and serve the public interest. An article on Turkish newspapers examines news items found to create an impression of an incident and present a partial idea of what really happened, leading people to think partially about contemporary issues. In addition, website analysis to understand the North Korean political system reveals how media is shaped under the banner of ideology.

The role and importance of information technology in health communication in the USA is studied because the process of moving information is accelerating. Monumentalism, experimentalism, and sensationalism are also discussed as being characteristics of the current culture industry. Good news comes in the form of research findings that reveal that the work environment is equal to or more important than salary and benefits in the employer branding process. We also share the happiness of young Egyptian students through Egyptian research findings about new media being associated with happiness to a greater extent than traditional media.

An essay to appreciate Turkish women contributors of the *Kadın Gazetesi* (Journal for women) will take the readers back to 1960s through the covers.

We would like to express our appreciation and gratefulness to our reviewers for their valuable contribution to the researchers.

Prof. Dr. Ayseli Usluata

Genel Yayın Yönetmeninden

2019 Bahar sayısındaki makale çağrısının ardından, Global Media Journal TR'nin güz sayısı için gönderilen bilimsel çalışmaların sayıları yazın giderek arttı. Ağustos sonunda derginin posta kutusu akademik makaleler ve hakem raporları ile dolmuştu. İletişim alanında özgün araştırmalar sunan, yeni medyanın yanı sıra geleneksel medyayı da kapsayan çalışmaların tümü çok ilginçti. Ancak yeni bir akademik yıla genç üniversite öğrencileri ile başlarken gençler üzerine, gençler için, gençlerin düşüncelerini de içeren özgün araştırma bulgularını okumak heyecan verici idi.

Yeni medyanın Türkiye'deki siyasal partilerin genç üyelerine sunduğu olanakları irdeleyen bir çalışma geleneksel medyanın etkilerini de belirliyor. Genç öğrencilerle görüşmeler yoluyla sınınanan eleştirel medya okuryazarlığı olgusunun kavramsal çerçevesi oluşturuluyor ve eğitim programlarına sunuluyor. Küresel dünyada "görsel kültür"ün yanı sıra alternatif medyanın sosyal zorunluluğu olan bilgi üretmekte ve bilgiye ulaşabilmekte metinlerdeki çoklu biçimli, çoklu yazarlık bilgisinin önemi vurgulanıyor. Türkiye'de alternatif medya kuruluşları ve sınıflandırılmaları bir başka çalışmanın konusunu oluşturuyor. Bunların da ötesinde, bir araştırmanın sonuçları Türk üniversite öğrencilerinin Türk medyasında yabancı sermayeye kuşkuyla baktıklarını ortaya koyuyor.

Geleneksel medyayı irdeleyen bir çalışma medyayı egemen söylemlerin ve ideolojilerin inşa edildiği çok yönlü bir mücadele alanı olarak tanımlanıyor. Türk medyasından örnekler verilerek medyanın haberleri verirken kamu kaynaklarının yerinde kullanılıp kullanılmadığının denetlenmesi öneriliyor. Yaşanan bir olayı ele alan bir çalışma Türkiye'de yayınlanan gazetelerin olayları gerçek olmayan bir biçimde aktararak okurlarına gerçekte ne yaşandığı üzerine kısıtlı fikir verdiklerini, böylece güncel konular üzerine kapsamlı fikirlerin oluşmasını engellediklerini belirtiyor. Öte yandan, Kuzey Kore'ye ilişkin bir araştırma medyanın siyasal ideoloji ekseninde şekillendiği sonucuna varıyor. Bilginin devinim sürecinin çok hızlı bir şekilde artması üzerine ABD'de sağlık uygulamalarında sosyal medyanın ne şekilde kullanıldığı irdeleniyor. Çağdaş kültüre de bir başka çalışma büyük boyutlu sanatla bakıyor. Son olarak, çalışma ortamının alınan ücretten daha önemli bulunmasına ilişkin bulguları sevindirici buluyor, Mısır'daki öğrencilere yeni medyanın getirdiği mutluluğu da paylaşıyoruz.

Kapakları bizleri 1960'lı yıllara götürecek olan *Kadın Gazetesi*'nin kadın gazetecilerini de "gönül borcu" olarak bir "deneme" yazısında anmak istedik.

Değerli önerileriyle araştırmacılara/araştırmalara katkılarda bulunan hakemlerimize de yürekten teşekkürlerimizi sunarız.

Prof. Dr. Ayseli Usluata