
Editörümüzden,

GMJ-TR 2024 Güz sayısında, günümüz iletişim dünyasının çeşitli boyutlarını ele alan beş değerli makaleyi sizlerle buluşturuyoruz. Çalışmalar, medya temsili, kriz yönetimi, siyasi propaganda, nostalji ve dijital platformlardaki iletişim pratikleri gibi geniş bir yelpazeyi kapsıyor.

Sayımızın ilk makalesi Özgür Avcı ve Mino Bonyadi tarafından kaleme alınan “Türkiye’de Afgan ve Ukraynalı Mültecilerin Medyada Temsili: Sabah ve Sözcü Gazetelerinin Karşılaştırmalı Analizi” başlıklı çalışmadır. Bu araştırma, Taliban’ın Afganistan’da kontrolü ele geçirmesi ve Rusya’nın Ukrayna’yı işgalinin ardından Türkiye’ye yönelen Afgan ve Ukraynalı mülteci gruplarının medyada nasıl temsil edildiğini incelemektedir. Mollard’ın sınıflandırma modeli ve tematik analiz yöntemi kullanılarak yapılan çalışma, gazetelerin siyasi eğilimlerinin temsil biçimlerine etkisini analiz etmektedir. Bulgular, Ukraynalı mültecilerin genellikle olumlu, Afgan mültecilerin ise olumsuz bir çerçevede ele alındığını göstermektedir. Ayrıca, Afgan kadınların medya anlatısında neredeyse tamamen görünmez kılındığı tespit edilmiştir.

İkinci makalemiz, Ali Murat Vural, Hatun Boztepe Taşkıran, Süleyman Türkoğlu, Mehmet Sarı, Betül Yüncüoğlu, Emre Koparan ve Recep Kutluay Keskin tarafından hazırlanan “Kamu Kurumlarında Depreme Hazırlık: Beklenen İstanbul Depremi Örnekleme Bağlamında Bir Değerlendirme” başlıklı çalışmadır. Araştırma, İstanbul’da beklenen büyük depremin olası etkilerini azaltmaya yönelik kamu kurumlarının hazırlıklarını, stratejik planlarını ve uygulamalarını incelemektedir. Çalışma kapsamında, İstanbul’da faaliyet gösteren 16 kamu kuruluşundan temsilcilerle yarı yapılandırılmış görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Elde edilen bulgular, kurumsal sorumluluklar, iş birlikleri, teknik ve altyapı eksiklikleri, yönetim stratejileri ve alınması gereken önlemler gibi kritik konularda değerli bilgiler sunmaktadır. Araştırma, deprem risk yönetimi stratejilerinin proaktif ve yönetim odaklı modellerle iyileştirilmesi gerektiği sonucuna ulaşmıştır.

Üçüncü makalemiz, Mehmet Emin Satır tarafından kaleme alınan “Siyaset ve Nostalji: Geçmişin Bir Propaganda Unsuru Olarak Kullanımı” başlıklı çalışmadır. Bu çalışma, siyaset ve bellek arasındaki ilişkiyi ele alarak nostaljinin siyasi bir propaganda aracı olarak nasıl kullanıldığını incelemektedir. Nostaljinin yalnızca geçmişe yönelik bir özlem değil, aynı zamanda toplumsal ethosu şekillendiren ve mevcut siyasi söylemlerin yeniden inşasında işlevsel bir araç olduğunu vurgulamaktadır. Literatür taraması yöntemiyle yapılan bu araştırma, nostaljinin siyasal alanda nasıl etkin bir şekilde araçsallaştırıldığını tarihsel ve güncel örneklerle ortaya koymaktadır.

Dördüncü makalemiz, Elif Hatice Bahçecioğlu tarafından yazılan “Nostaljik Temanın İnşası ve Sosyal Medya: Instagram’da Nostalji Konseptli Kafelerin Yansımaları Üzerine Bir Araştırma” başlıklı çalışmadır. Bu araştırma, nostalji konseptli kafelerin Instagram hesapları üzerinden nostalji-kafe ilişkisini incelemektedir. Çalışma, nostalji temalı kafelerin mekânsal tasarımlarını ve kullanılan öğeleri

sosyal medya aracılığıyla nasıl yansıttığını ele almaktadır. Nostalji konseptli kafeler, sosyal medya sayesinde geçmişin izlerini sanatsal bir üslupla yeniden üretmekte ve kullanıcıların nostaljik bir deneyime katılımını teşvik etmektedir.

Sayımızın son makalesi ise Ünal Topuksuzoğlu tarafından hazırlanan “2023 Cumhurbaşkanlığı Seçimleri ve YouTube Yorumları: Siber Zorbalık ve Nefret Söylemi Üzerine Bir Çalışma” başlıklı çalışmadır. Bu makale, 2023 Cumhurbaşkanlığı Seçimleri sürecinde YouTube platformunda siyasetçilere yönelik siber zorbalık ve nefret söylemini analiz etmektedir. Çalışma, seçim dönemlerinde çevrimiçi eleştiri ile nefret söylemi arasındaki ilişkiyi incelemiş ve toplumsal kutuplaşma bağlamında dijital platformlarda bu tür söylemlerin nasıl yayıldığını ortaya koymuştur. Araştırma, anonim kullanıcıların bu söylemlerin yayılmasında önemli bir faktör olduğunu ve nefret söyleminin dijital tartışmaları nasıl derinleştirdiğini vurgulamaktadır.

Bu sayıda yer alan makalelerin, iletişim çalışmalarına değerli katkılar sunacağına inanıyor ve okuyucularımız için ufuk açıcı tartışmalar yaratmasını umuyoruz.

İlginiz ve desteğiniz için teşekkür ederiz.

Prof. Dr. Pelin Hürmeriç

From the Editor,

In this issue of GMJ-TR 2024 Fall, we present five valuable articles that explore various dimensions of today's communication landscape. These studies cover a wide range of topics, including media representation, crisis management, political propaganda, nostalgia, and communication practices on digital platforms.

Our first article, authored by Özgür Avcı and Minoo Bonyadi, is titled "Media Representation of Afghan and Ukrainian Refugees in Turkey: A Comparative Analysis of Sabah and Sözcü Newspapers." This study examines how Afghan and Ukrainian refugee groups, who arrived in Turkey following the Taliban's takeover of Afghanistan and Russia's invasion of Ukraine, are represented in Turkish media. The study analyzes how political orientations shape representation using Mollard's classification model and thematic analysis. The findings show that Ukrainian refugees are generally portrayed positively, while Afghan refugees are framed negatively. Additionally, the study highlights the near invisibility of Afghan women in the media narrative.

The second article, authored by Ali Murat Vural, Hatun Boztepe Taşkıran, Süleyman Türkoğlu, Mehmet Sarı, Betül Yüncüoğlu, Emre Koparan, and Recep Kutluca Keskin, is titled "Earthquake Preparedness in Public Institutions: An Evaluation in the Context of the Expected Istanbul Earthquake." According to scientists, Istanbul is expected to experience an earthquake between 7.1 and 7.5. This study emphasizes the necessity of effective earthquake risk management for public institutions, which play a central role in mitigating earthquake risks. The research identifies current preparation and planning processes, aiming to uncover deficiencies and areas for improvement. Through semi-structured interviews with representatives from 16 public institutions in Istanbul, the study reveals insights into strategic plans, institutional responsibilities, inter-organizational collaborations, technical and infrastructural challenges, and the urgent measures required for effective earthquake preparedness. The findings highlight the need for proactive governance-focused models to enhance earthquake risk management strategies.

Our third article, authored by Mehmet Emin Satır, is titled "Politics and Nostalgia: The Use of the Past as a Propaganda Tool." This study explores the intricate relationship between politics and memory, emphasizing how nostalgia is utilized as a powerful propaganda tool. Nostalgia, often characterized as a longing for the past, transcends mere sentimentality and assumes a foundational role in shaping societal ethos. Political narratives can align historical imagery with present-day objectives by reconstructing and idealizing the past through nostalgic discourse. Through a literature review, the study analyzes how nostalgia serves as a functional mechanism in political communication, particularly in propaganda, shedding light on its historical and contemporary applications.

The fourth article, authored by Elif Hatice Bahçecioğlu, is titled "The Construction of Nostalgic Theme and Social Media: A Study on Reflections of Nostalgia Concept Cafes on Instagram." This research investigates the role of social media in

constructing nostalgic themes through the example of nostalgia concept cafes. By analyzing the last 50 posts of the three most-followed nostalgia concept cafe’s Instagram accounts, the study explores how these cafés reflect their spatial designs, nostalgic objects, and artistic styles. The findings reveal that these cafés create shared nostalgic experiences, blending everyday objects and creative interpretations of the past, and encourage users to engage with these experiences through social media.

Our final article, authored by Ünal Topuksuzoğlu, is titled “A Study on Cyberbullying and Hate Speech: The 2023 Presidential Elections and YouTube Comments.” This study examines the phenomenon of cyberbullying and hate speech directed at politicians in the digital era, focusing on YouTube during the 2023 Presidential Elections in Turkey. The research investigates the relationship between online criticism, hate speech, and cyberbullying, analyzing their effects on social polarization and communication dynamics. Through purposive sampling, six videos featuring political leaders from three alliances were analyzed alongside 347 comments using content analysis. The findings reveal that hate speech and cyberbullying were prevalent during the election period, with anonymous users playing a significant role in spreading divisive discourse. Political hate speech emerged as the most common type, exacerbating polarization and fostering aggressive online debates.

The articles in this issue will contribute valuable insights into communication studies and inspire thought-provoking discussions among our readers.

Thank you for your interest and support.

Prof. Dr. Pelin Hürmeriç