

Editörümüzden,

GMJ-TR'nin 2025 Güz sayısında, günümüz iletişim çalışmalarını kuramsal ve ampirik boyutlarıyla ele alan altı özgün makaleyi okurlarımızla buluşturuyoruz. Bu sayıda yer alan çalışmalar, yapay zekâ ve dijital söylem, hakikat-sonrası çağda gazetecilik, sağlık iletişimde teknolojik dönüşüm, dijital platformlarda kent imajı, iletişim eğitiminin müfredat yapıları ve yeni medyada popülist siyasal iletişim gibi geniş bir tematik yelpazeye yayılmaktadır.

Sayımızın ilk makalesi **Esra Çizmeci Ümit ve Tuğçe Durmaz** tarafından kaleme alınan "*Alara X" Üzerinden Türkiye'de Yapay Zekâya Yönelik Algıların Dijital Söylemdeki Görünümleri*" başlıklı çalışmadır. Bu araştırma, Türkiye'nin ilk yerli sanal influencer'ı olarak konumlandırılan Alara X'in YouTube programına yapılan kullanıcı yorumlarını eleştirel söylem çözümlemesi yöntemiyle incelemektedir. Çalışma, sanal influencer fenomenini, yapay zekâ algısı, dijital gerçeklik, medya temsili ve teknolojik milliyetçilik ekseninde değerlendirerek, bu figürlerin yalnızca pazarlama araçları değil, aynı zamanda toplumsal teknoloji algıları ve kültürel temsillerle iç içe geçmiş yeni medya olguları olduğunu ortaya koymaktadır.

İkinci makalemiz, **Dilhan Apak** tarafından hazırlanan *Görüş Gazeteciliğinin Hakikat-Sonrası Çağdaki Rolü: Küresel Medya Üzerine Karşılaştırmalı Bir Çalışma* başlıklı çalışmadır. Çalışma, görüş gazeteciliğini ideolojik yönlendirme, demokratik tartışma ve medya okuryazarlığı bağlamında ele almakta, The Washington Post, The Guardian ve Pravda gazetelerinin Opinion eklerini karşılaştırmalı olarak incelemektedir. Bulgular, görüş gazeteciliğinin eleştirel düşünceye katkısının, medya sahiplik yapıları, basın özgürlüğü koşulları ve toplumsal medya okuryazarlığı düzeyiyle doğrudan ilişkili olduğunu göstermektedir.

Üçüncü makalemiz, **Akın Ay ve Serhat Bekar** tarafından kaleme alınan *Dijital Çağda Sağlık İletişimi: 2000-2025 Yılları Arasında Yapay Zekâ Uygulamalarının Bibliyometrik Analizi* başlıklı çalışmadır. Web of Science veri tabanı üzerinden gerçekleştirilen geniş ölçekli analiz, sağlık iletişimi alanında yapay zekâ temelli çalışmaların yıllar içindeki artışını, anahtar kavramları, iş birliği ağlarını ve ülkeler bazındaki dağılımları ortaya koymaktadır. Çalışma, alanın çok disiplinli bir yapıya evrildiğini vurgularken etik, mahremiyet ve algoritmik önyargı gibi temel meselelerin de altını çizmektedir.

Dördüncü makalemiz, **Mehmet Carlık** tarafından yazılan *Ekşi Sözlükte Bir Kent İmajının Üretimi: Sultanbeyli Örneği* başlıklı çalışmadır. Araştırma, Ekşi Sözlük içerikleri üzerinden Sultanbeyli'ye ilişkin kentsel imajın nasıl üretildiğini ve dolaşıma sokulduğunu incelemektedir. İçerik ve söylem analizi bulguları, dijital platformların kent algısının oluşumundaki belirleyici rolünü ve kullanıcı söylemlerinin imaj üretimiindeki etkisini görünür kılmaktadır.

Beşinci makalemiz, **Betül Sabahçı** tarafından hazırlanan *Yeni İletişim Teknolojilerinin Türkiye'deki İletişim Fakültelerinin Lisans Müfredatlarına Yansımaları* başlıklı çalışmadır. Araştırma, Türkiye'deki devlet üniversitelerinin iletişim fakültelerinde yeni iletişim teknolojilerine ilişkin derslerin dağılımını içerik analizi yöntemiyle ince-

lemekte, iletişim eğitiminin dijital dönüşüme ne ölçüde uyum sağladığını ortaya koymaktadır.

Sayımızın son makalesi ise, **Veli Özdemir** tarafından kaleme alınan, *Popülist Siyasal İletişim ve Yeni Medya: Marine Le Pen ve Geert Wilders'ın Dijital Duygu Mobilizasyonunun Karşılaştırmalı Analizi* başlıklı çalışmadır. Araştırma, sağ popülist liderlerin yeni medya ortamlarında kullandıkları siyasal iletişim stratejilerini ve duygu mobilizasyonu pratiklerini karşılaştırmalı olarak analiz etmekte, popülizmin demokratik temsil üzerindeki dönüştürücü etkilerini tartışmaktadır.

Bu sayıda yer alan makalelerin, iletişim çalışmaları alanına önemli katkılar sunacağına ve okuyucularımız için ufuk açıcı tartışmalara zemin hazırlayacağına inanıyoruz.

İlginiz ve desteğiniz için teşekkür ederiz.

Prof. Dr. Pelin Hürmeriç

Global Media Journal Turkish Edition Baş Editörü